ANEXO II

APARTADO 1

FORMACIÓN ACADÉMICA COMPLEMENTARIA Y MÉRITOS ACADÉMICOS ADICIONALES

Puntuación máxima del apartado: 60 puntos

NORMAS ESPECÍFICAS DE VALORACIÓN

1. Únicamente serán objeto de valoración los méritos previstos en la Base Séptima de la convocatoria.
2. Todos los títulos deberán ser oficiales o, en su caso, equivalentes conforme a la normativa vigente.
3. Las personas aspirantes únicamente consignarán aquellos méritos que acrediten documentalmente.
4. La puntuación reflejada en la columna "Autobaremación" tendrá carácter provisional.
5. La puntuación definitiva será la asignada por el Órgano Técnico de Selección.
6. La puntuación máxima del presente apartado no podrá superar **60 puntos**.

1.1 FORMACIÓN UNIVERSITARIA OFICIAL

Puntuación máxima: 26 puntos

Titulaciones universitarias oficiales

Nº	Titulación aportada	Rama de conocimiento	Universidad	Fecha expedición	Documento acreditativo	Puntuación autobaremada
1						
2						
3						
4						
5						

Valoración aplicable

Tipo de titulación	Puntuación
Marketing, Publicidad y RR.PP., ADE, Comunicación, Economía o equivalente	13 puntos
Turismo, Comercio Internacional, Gestión Deportiva o afines	8 puntos
Otras titulaciones universitarias	5 puntos

SUBTOTAL 1.1

Autobaremación	Revisión OTS

1.2 MÁSTER OFICIAL Y ESTUDIOS DE POSGRADO

Puntuación máxima: 13 puntos

Nº	Denominación oficial del Máster	Universidad	Fecha expedición	Documento acreditativo	Puntuación autobaremada	Puntuación OTS	O
1							
2							
3							
4							

Valoración aplicable

Especialidad	Puntuación
Master en Marketing, Dirección Comercial, Marketing Digital, Dirección de Empresas	5 puntos
Master en Marketing Deportivo, Gestión de Eventos, Industria del Deporte o Entretenimiento	8 puntos

SUBTOTAL 1.2

Autobaremación	Revisión OTS

1.3 FORMACIÓN ESPECÍFICA RELACIONADA CON EL PUESTO

Puntuación máxima: 13 puntos

Nº	Curso	Entidad organizadora	Horas	Fecha	Documento	Puntuación autobaremada
1						
2						
3						
4						
5						

Nº	Curso	Entidad organizadora	Horas	Fecha	Documento	Puntuación autobaremada
6						
7						
8						
9						

10

Valoración aplicable

Duración del curso	Puntuación
100 horas o más	4 puntos por curso
Entre 40 y 99 horas	2 puntos por curso
Entre 20 y 39 horas	1 punto por curso

SUBTOTAL 1.3

Autobaremación	Revisión OTS

1.4 IDIOMAS

Puntuación máxima: 8 puntos

Idioma	Nivel acreditado	Entidad certificadora	Documento	Puntuación autobaremada	Puntuación OTS	Observaciones
Inglés	C1					
Inglés	B2					
Segundo idioma	B2 o superior					
Valenciano	C1					

Otros

Valoración aplicable

Inglés	C1: 5 puntos
Inglés	B2: 3 puntos
Segundo idioma	B2 o superior: 3 puntos
Valenciano	C1: 2 puntos

SUBTOTAL 1.4

Autobaremación	Revisión OTS

RESUMEN DEL APARTADO 1

Subapartado	Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
1.1 Formación universitaria	26		
1.2 Máster oficial	13		

Subapartado	Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
1.3 Formación específica	13		
1.4 Idiomas	8		
TOTAL APARTADO 1	**60**		

APARTADO 2. MERITOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

Puntuación máxima del apartado: 40 puntos

NORMAS ESPECÍFICAS

1. Solo se valorará la experiencia profesional expresamente prevista en las bases.
2. La experiencia deberá acreditarse mediante la documentación exigida en la convocatoria (vida laboral, certificados de empresa, contratos o documentos equivalentes).
3. La persona aspirante deberá indicar el período exacto de prestación de servicios.
4. La puntuación consignada en la columna **"Autobaremación"** tendrá carácter provisional.
5. La puntuación definitiva será la determinada por el Órgano Técnico de Selección.
6. La suma de los subapartados no podrá superar **40 puntos**.

2.1 EXPERIENCIA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING

Puntuación máxima: 15 puntos

Nº	Empresa / Entidad	Puesto desempeñado	Fecha inicio	Fecha fin	Tiempo computable	Documento acreditativo	Au
1							
2							
3							
4							
5							

Subtotal 2.1

Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
15 puntos		

Valoración aplicable

Especialidad	Puntuación
Director/a o Responsable de Marketing	3 puntos por año
Tecnico/a Senir de Marketing	2 puntos por año

2.2 EXPERIENCIA EN LA GESTION Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE MOTOR Y/O GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

Puntuación máxima: 10 puntos

Nº	Empresa / Entidad	Evento	Funciones desarrolladas	Fecha inicio	Fecha fin	Documento	Au
1							
2							
3							
4							
5							

Subtotal 2.2

Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
10 puntos		

Valoración aplicable

Especialidad	Puntuación
En eventos internacionales de motor	2,5 puntos por año
En otros grandes eventos deportivos	2 puntos por año

2.3 EXPERIENCIA CON PROMOTORES INTERNACIONALES Y DERECHOS COMERCIALES

Puntuación máxima: 8 puntos

Nº	Empresa	Funciones	Fecha inicio	Fecha fin	Documento	Autobaremación
1						

Nº	Empresa	Funciones	Fecha inicio	Fecha fin	Documento	Autobaremación
2						
3						
4						

Subtotal 2.3

Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
8 puntos		

Valoración aplicable

Especialidad	Puntuación
Experiencia en el departamento de marketing, comercial o relaciones publicas	2 puntos por año

2.4 EXPERIENCIA EN BUSQUEDA Y GESTION DE PATROCINIO DEPORTIVO Y GRANDES CUENTAS

Puntuación máxima: 7 puntos

Nº	Empresa	Funciones desempeñadas	Fecha inicio	Fecha fin	Documento	Autobaremación
1						
2						
3						
4						

Subtotal 2.4

Máximo	Autobaremación	Revisión OTS
7 puntos		

Valoración aplicable

Especialidad	Puntuación
Experiencia en búsqueda y gestión de patrocinio deportivo y grandes cuentas	1,5 puntos por año

RESUMEN DEL APARTADO 2

Subapartado	Puntuación máxima	Autobaremación	Revisión OTS
2.1 Experiencia en Dirección y gestión de marketing	15		
2.2 Experiencia en Organización y gestión de eventos deportivos de motor y/o grandes eventos	10		
2.3 Experiencia con Promotores internacionales y derechos comerciales	8		
2.4 Búsqueda y gestión de Patrocinio deportivo y grandes cuentas	7		
TOTAL APARTADO 2	**40**		

RESUMEN GENERAL DE AUTOBAREMACIÓN

A cumplimentar por la persona aspirante

Apartado	Puntuación máxima	Puntuación autobaremada
1. Formación académica complementaria	60,00	
2. Experiencia profesional	40,00	
TOTAL	**100,00**	

POLITICA DE DATOS PERSONALES: Los datos de carácter personal proporcionados por usted en este formulario serán tratados por Circuito del Motor y Promoción Deportiva, en calidad de responsable, para la finalidad indicada y, sobre la base de lo dispuesto en el Reglamento de Protección de Datos (UE) 2016/679. Tiene derecho a acceder, rectificar y cancelar los datos, así como otros derechos contemplados en el reglamento enviando un correo electrónico a: info@circuitricardortormo.com